

Marc Tawil

Marc Tawil dedica sua atuação ao estudo das decisões, reputação e clareza em ambientes complexos.

Estrategista de Comunicação, mentor e conselheiro, eleito em 2026, pelo terceiro ano consecutivo, o Especialista N° 1 em Comunicação no LinkedIn Brasil (Favikon).

N° 1 LinkedIn Brasil Top Voices, é instrutor do LinkedIn Learning, colunista da Exame e já formou 260.000 profissionais. Atua internacionalmente como speaker em temas ligados à Comunicação, Autoridade e Futuro do Trabalho, com 7 participações no TEDx e no Web Summit Lisboa.

Empreendeu por uma década à frente da Tawil Comunicação, agência N° 1 Great Place To Work Brasil e certificada pelo Sistema B, após 17 anos nos principais grupos de mídia do País.

1. OBJETIVOS | ENAJUM

Programa de 6 horas em 21 de maio aplicado de comunicação institucional para fortalecer a comunicação institucional, interpessoal e pública dos magistrados, contribuindo para interações mais claras, seguras e coerentes com a responsabilidade inerente ao exercício da função jurisdicional.

2. COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

A comunicação integra o exercício da magistratura e influencia diretamente a percepção de legitimidade institucional. Ao final do encontro, espera-se que os participantes estejam mais preparados para:

1. Comunicar-se com clareza e objetividade em diferentes contextos profissionais
2. Adequar linguagem e postura às especificidades de cada interação institucional
3. Conduzir relações profissionais com assertividade e respeito
4. Exercitar escuta qualificada, favorecendo compreensão e diálogo
5. Utilizar recursos verbais e não verbais de forma compatível com a autoridade da função
6. Atuar com segurança comunicacional em situações sensíveis
7. Estruturar manifestações orais com organização e precisão
8. Gerenciar a comunicação no exercício da liderança institucional
9. Reconhecer o próprio estilo comunicacional e identificar oportunidades de aprimoramento
10. Assegurar coerência entre discurso, conduta e valores institucionais

3. ESTRUTURA DO ENCONTRO

Duração sugerida: 6 horas de workshop

3.1 Exposição Inicial – Comunicação e responsabilidade institucional

Apresentação de fundamentos que sustentam a comunicação no exercício da magistratura, considerando:

- O papel institucional da comunicação
- Clareza como elemento de confiança
- Escuta e qualidade das interações
- Presença profissional
- Comunicação estratégica no contexto judicial

A exposição será conduzida com linguagem direta e exemplos contextualizados, favorecendo reflexão imediata.

3.2 Análise de situações práticas

Aplicação dos conceitos a situações recorrentes do ambiente institucional, tais como:

- Interações profissionais em contextos tensionados
- Condução de reuniões
- Comunicação de decisões sensíveis
- Relações com equipes e jurisdicionados

Os participantes serão convidados a analisar cenários, identificar caminhos comunicacionais e refletir sobre alternativas compatíveis com a responsabilidade da função.

Alternativamente, a atividade poderá assumir formato de simulação orientada ou exercícios breves de exposição oral, conforme alinhamento prévio com a Escola.

3.3 Síntese e direcionamentos individuais

Encerramento dedicado à consolidação dos principais aprendizados e à identificação de diretrizes práticas para o cotidiano profissional.

Espera-se favorecer:

- Maior consciência comunicacional
- Identificação de pontos de fortalecimento
- Definição de prioridades de desenvolvimento

4. Resultados esperados

O encontro busca contribuir para:

- Maior segurança nas interações institucionais
- Qualificação do diálogo profissional
- Fortalecimento da liderança
- Condução mais consistente de situações sensíveis
- Comunicação alinhada aos valores do poder judiciário

A proposta está orientada à ampliação da consciência sobre o papel estruturante da comunicação na credibilidade institucional.

5. Metodologia

O encontro combina exposição conceitual e reflexão aplicada, respeitando a experiência dos magistrados e a natureza do ambiente institucional.

A abordagem privilegia objetividade, contextualização e utilidade prática, com foco na transferência para o exercício profissional.

Cada encontro é desenvolvido a partir de alinhamento prévio com a Enajum, assegurando aderência às diretrizes da Escola.

4. INVESTIMENTO

Inclusos valores de NF – 18,29%* (Conta CNPJ)

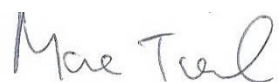
Workshop 6 horas em 21 de maio R\$ 25.000,00

*Incluídos:

Logística como avião para Porto Alegre e hotel em Restinga Sêca

+ Reuniões de alinhamento, criação de treinamento do zero, validação, eventual refeição, divulgação e apresentação in loco.

Cordialmente,



Marc Tawil

55 11 98884-7802

Rua Haddock Lobo, 131 | CJ 711

Cerqueira César | São Paulo