



PROPOSTA DE CURSO – STORYTELLING PARA COMUNICAÇÃO

Empresa Proponente:

Razão Social: Santos & Mathias, Treinamentos, Desenvolvimento Pessoal, Profissional e Eventos Ltda

Nome Fantasia: People Training - Desenvolvimento Pessoal e Profissional

CNPJ: 08.012.408/0001-95

Endereço: Rua Camândulas, 44, Cj 64-b, Vila Leopoldina, São Paulo/SP – CEP 05303-030

Dados Bancários: Banco Caixa – Agência 4038 – Conta Corrente 578804868-7 – Titular: Santos & Mathias, Treinamentos, Desenvolvimento Pessoal, Profissional e Eventos Ltda.

Representante Legal: Noscilene Maria das Graças Santos – CPF 003.468.138-83

E-mail: noscilene.santos@peopletraining.com.br I noscilene@gmail.com

Telefone/WhatsApp: (11) 99908-0103

1- Objetivo Geral:

Capacitar profissionais no uso estratégico do Storytelling para aprimorar a comunicação, a persuasão, a negociação e a apresentação de ideias, por meio de técnicas narrativas consagradas.

2- Objetivos Específicos:

- Compreender os fundamentos da narrativa aplicada à comunicação organizacional;
- Utilizar estruturas narrativas clássicas para gerar engajamento e clareza;
- Aprender a construir histórias impactantes com foco em resultados;
- Aplicar storytelling em apresentações, vendas e negociações;
- Desenvolver projetos próprios com mentoria especializada.

3- Metodologia:

A proposta combina aulas teóricas, dinâmicas práticas, uso de inteligência artificial aplicada à estruturação de histórias (McSill A.I.), mentorias com o grupo e feedback pontual. As sessões envolvem exercícios ativos, apresentação de micro-histórias, construção de Pitch narrativo e aplicação prática dos conteúdos desenvolvidos.

- 3.1** - A transmissão será feita pela plataforma ZOOM, sob nossa responsabilidade, mediante link de acesso enviado ao responsável - STM, dois dias antes do início do evento.

4- Carga Horária Total:

- Sessões coletivas (online): 12 horas (4 sessões de 3h)
- Mentoria coletiva (online) 5 horas (2 sessões, 2h30)
- Sessão extra (gratuita, pós-curso): 1 hora
- **Total: 17 horas com mediação direta + 1h adicional opcional**

5- Público-Alvo:

Profissionais em cargos de liderança, consultores, comunicadores institucionais e demais colaboradores envolvidos com negociação, vendas, projetos e comunicação estratégica.

Nº de Participantes: 12

6- Valor do Investimento:

- R\$ 39.000,00 para turma fechada com 12 participantes

Forma de pagamento:

Transferência bancária para conta informada acima, mediante Nota de Empenho.

7- Conteúdo Programático:

Fases 1 a 4 - sessões coletivas de conteúdo,

Fase 5 - 2 Sessões de mentoria coletiva.

Extra - Sessão de Perguntas e Respostas, pós- formação, 1h, oferecida pelo treinador.

Datas e horários sugeridos para realização sessões, online, coletivas :

Horário: 14:00 às 17:00

Sessão 1 – 07/10/2025 (terça-feira)

Tema: *Fundamentos Essenciais – Introdução ao Storytelling Estratégico*

- O que é storytelling de verdade?
- Estrutura narrativa clássica (3 atos e Jornada do Herói)
- Elementos que geram conexão e impacto
- Ferramentas: Beat Sheet, Story Spine e IA McSill Ultra
- Dinâmica prática: Argumento com e sem storytelling

Sessão 2 – 08/10/2025 (quarta-feira)

Tema: *Construção de Histórias Poderosas para Comunicação Estratégica*

- Técnicas de atenção: hook emocional e “mostrar, não contar”
- Conflito e transformação na narrativa
- Personagem-ponte e emoção explícita
- Ferramentas: Character Map e Tensão Narrativa
- Dinâmica prática: Micro-histórias de 3 minutos

Sessão 3 – 09/10/2025 (quinta-feira)

Tema: *Storytelling Aplicado a Negociação, Venda e Influência*

- Aplicações práticas em ambientes corporativos
- Criação da Signature Story
- Conexão entre proposta de valor e jornada emocional
- Técnicas de urgência emocional e Pitch narrativo
- Dinâmica prática: Apresentação de Pitch com história pessoal

Sessão 4 – 10/10/2025 (sexta-feira)

Tema: *Mastery – Refinamento Final e Apresentações Reais*

- Diagnóstico dos principais erros e ajustes narrativos
- Ritmo, emoção e impacto sonoro
- Preparação para apresentações de alto impacto
- Apresentação final com gravação e feedbacks
- Avaliação individual + orientação para os próximos passos

7.1- Sessões de Mentoria, online

Datas e horário sugeridos para realização de 2 sessões de mentoria, online:

- 13/10/2025 (segunda-feira)

- 16/10/2025 (quinta-feira)

Horário: 14:00 às 16:30

Cronograma da Sessão de Mentoria com Feedback

Duração total: 5h (2h30 cada sessão)

Formato: Sessão síncrona com mentor e grupo (12 participantes)

Objetivo: Aperfeiçoar projetos baseados nos conteúdos do curso - Storytelling para comunicação.

14:00 - Abertura e alinhamento da sessão

14:15 - Desenvolvimento dos trabalhos

16:20 - Inicia o encerramento

16:30 - Encerramento.

Observações: – O tempo poderá ser adaptado conforme o ritmo e profundidade das trocas. Os projetos podem ser apresentados com ou sem apoio visual, conforme preferência do participante.

7.2 - Certificado Internacional de Participação

Os certificados serão emitidos pela McSill Story Studio e enviados diretamente aos participantes, após as sessões de mentoria e a devida validação do treinando. Cada participante deve atender ao requisito mínimo de 80% de presença na formação, incluindo sessões de conteúdos (12h) e sessões de mentoria (5h).

7.3 - Aulas Gravadas

Com o objetivo de oferecer material de apoio exclusivo aos participantes após a formação, todas as aulas serão gravadas, por nós, diretamente na plataforma ZOOM, e as gravações serão disponibilizadas ao STM-JMU, por um período de 6 (seis) meses, a contar de 20 de outubro de 2025, com acesso liberado até 20 de abril de 2026. Após essa data, os arquivos deverão ser excluídos de forma definitiva. Esta ação permite aos participantes revisarem o conteúdo abordado durante a formação, para aprimoramento de seus projetos.

8- Instrutor:

James McSill, consultor internacional em storytelling, fundador do McSill Story Studio, com mais de 40 anos de atuação na América Latina, Europa, Ásia e EUA. (Currículo completo incluído como anexo.)

9- Prazo de Validade da proposta:

As condições desta proposta serão mantidas por 45 dias a partir da data de recebimento.

Anexos que acompanham esta proposta:

1. Currículo Institucional (Santos & Mathias)
2. Contrato Social
3. Documento de Identidade da Representante Legal
4. Atestados de Capacidade Técnica - Santos & Mathias (Noscilene Santos)
5. Currículo do Instrutor (James McSill)
6. Certificado de graduação ou pós-graduação (James McSill)
7. Documento de Identificação do Instrutor (James McSill)
8. Declaração Notório Saber (James McSill)
9. Invoice - McSill Story Studio e NF - Nr. 0083
10. Justificativa de Preço
11. Comprovante de Cadastro no SICAF

Local e data: São Paulo, 07 de agosto de 2025

Assinatura:

Noscilene Maria das Graças Santos
Administradora - Co-fundadora
Representante Legal – Santos & Mathias Treinamentos
Nome fantasia: People Training Desenvolvimento humano
noscilene.santos@peopletraining.com.br
+55 11 999080103