



PODER JUDICIÁRIO
SUPERIOR TRIBUNAL MILITAR
PRSTM/SECSTM/DIPES/SPLAV

INFORMAÇÃO Nº 4511748/2025

Assunto: **Contratação de empresa para ministrar o curso "Storytelling para Comunicação".**

1. Em atenção ao Estudo de Demanda nº 4344556 e ao Termo de Referência nº 4454553, esta Seção solicita que seja avaliada a possibilidade de contratação da empresa SANTOS & MATHIAS TREINAMENTOS, DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL E EVENTOS LTDA, para a realização do curso **Storytelling para Comunicação**, destinado aos Integrantes do Comitê de Governança e ao chefe da Seção de Planejamento e Avaliação de Capacitação.
2. O curso será realizado nos dias 7, 8, 9 e 10 de outubro de 2025, das 14 às 17h, incluindo uma mentoria coletiva nos dias 13 e 16 de outubro de 2025, das 14 às 16h30, ambos de forma *online*, via *Zoom*, totalizando uma carga horária de 17 horas.
3. Cabe informar que o curso será gravado e que as aulas estarão disponíveis na Plataforma EAD/JMU pelo prazo de 6 meses, com o objetivo de oferecer apoio exclusivo aos participantes.
4. De acordo com o citado Termo de Referência, o **objetivo geral** do curso é capacitar os integrantes do Comitê de Governança para aprimorar a comunicação, a persuasão, a negociação e apresentação de ideias, por meio de técnicas narrativas.
5. Os objetivos específicos da capacitação são os seguintes:
 - Compreender os fundamentos da narrativa aplicada à comunicação organizacional;
 - Utilizar estruturas narrativas clássicas para gerar engajamento e clareza;
 - Aprender a construir histórias impactantes com foco em resultados;
 - Aplicar storytelling em apresentações, vendas e negociações;
 - Desenvolver projetos próprios com mentoria especializada.
6. O conteúdo programático do curso é o elencado abaixo:

- **I. Aulas**

- **Fundamentos Essenciais - Introdução ao Storytelling Estratégico**

- O que é storytelling de verdade?;
 - Estrutura narrativa clássica (3 atos e Jornada do Herói);
 - Elementos que geram conexão e impacto;
 - Ferramentas: Beat Sheet, Story Spine e IA McSill Ultra;
 - Dinâmica prática: Argumento com e sem storytelling.

- **Construção de Histórias Poderosas para Comunicação Estratégica**

- Técnicas de atenção: hook emocional e “mostrar, não contar”;
 - Conflito e transformação na narrativa;
 - Personagem-ponte e emoção explícita;
 - Ferramentas: Character Map e Tensão Narrativa;
 - Dinâmica prática: Micro-histórias de 3 minutos.

- **Storytelling Aplicado a Negociação, Venda e Influência**

- Aplicações práticas em ambientes corporativos;
 - Criação da Signature Story;
 - Conexão entre proposta de valor e jornada emocional;
 - Técnicas de urgência emocional e pitch narrativo;
 - Dinâmica prática: Apresentação de pitch com história pessoal.

- **Mastery – Refinamento Final e Apresentações Reais**

- Diagnóstico dos principais erros e ajustes narrativos;
 - Ritmo, emoção e impacto sonoro;
 - Preparação para apresentações de alto impacto;
 - Apresentação final com gravação e feedback;
 - Avaliação individual + orientação de continuidade.

• **2. Mentoria**

- Alinhamento do propósito da mentoria;
- Orientações sobre tempo, escuta ativa e colaboração;
- Orientações para a utilização da mente virtual;
- Análises e devolutivas dos trabalhos desenvolvidos.

7. O valor total do investimento necessário à execução dos serviços apresentados na Proposta Comercial nº 4473787 é de **R\$ 39.000,00 (trinta e nove mil reais)**, conforme tabela abaixo:

Órgão Demandante	Serviço/Aquisição	Modalidade	Carga Horária	Participantes	Valor Total	Valor/Hora-Aula
Superior Tribunal Militar	Curso Storytelling para Comunicação	Online	17h + uma sessão extra (cortesia) de 1 hora	12	R\$ 39.000,00	R\$ 2.294,11

8. No que se refere a treinamentos ministrados em outros órgãos, para fins de comprovação de preço de mercado, a empresa não possui notas fiscais referentes a eventos fechados, tendo em vista que a empresa Santos & Matias mantém, desde 2012, parceria com a McSill Story Studio apenas para a realização de eventos abertos com o instrutor James McSill. Somente a partir do ano de 2025 a empresa passou a assumir a representação in company (justificativa de preço nº 4459762).

9. Contudo, **com o objetivo exclusivo de complementar a compreensão do valor cobrado pelo curso**, a empresa apresentou uma nota fiscal referente a uma palestra e um invoice relativo a uma consultoria em Storytelling, ambos realizados pelo instrutor James McSill, conforme discriminado na tabela abaixo:

Órgão Demandante	Serviço/Aquisição	Carga Horária	Valor Total	Valor/Hora-Aula
Apex Brasil (NF 0083 4459750)	Palestra	1h30 (4459762 pág. 1)	R\$ 15.000,00	R\$ 10.000,00
Empresa Portuguesa (invoice 4457835)	Consultoria Storytelling for Business Team	20h (4459762 pág. 2)	8.880,00 Euros - equivalente a R\$ 56.672,00 (4459762 pág. 2)	R\$ 2.833,60
Média				R\$ 6.416,80

10. Como pode ser observado nas tabelas acima, o valor cobrado pela empresa **Santos & Mathias Treinamentos, Desenvolvimento Pessoal e Profissional e Eventos Ltda** para ministrar o treinamento para o STM, **por hora-aula, está abaixo da média** do preço cobrado em treinamentos realizados pelo instrutor James McSill, ainda em anos anteriores (2014 e 2017), conforme a nota fiscal nº 0083 (4459750) e o invoice (4457835).

11. Destaca-se que, apesar de o valor da hora-aula cobrado para o STM estar baseado em 17 horas de capacitação, **a empresa também concedeu, como cortesia, uma sessão extra de 1 hora**, conforme consta na página 1 da proposta nº 4473787.

12. Acrescenta-se, ainda, que o curso será gravado e que as aulas permanecerão disponíveis na Plataforma EAD/JMU **pelo prazo de 6 meses**, com o objetivo de oferecer apoio aos participantes.

13. A empresa informa, por meio do e-mail nº 4503652, que a **ferramenta de IA McSill Ultra estará disponível aos participantes por três meses**. Além disso, serão **disponibilizadas, gratuitamente, a Mente Virtual e a McSill AI para todos os interessados**, conforme descrito a seguir:

"Comunicamos que a McSill AI Ultra (Inteligência Artificial com 50 anos de experiência de James McSill), de acesso restrito, será utilizada durante o curso Storytelling para Comunicação, e **ficará disponível aos participantes pelo período de 3 meses**, após a conclusão do treinamento, **compreendendo o período de 17/10/2025 até 30/01/2026**. Informamos, ainda, que o Blog - <https://mcsill-media.odoo.com/en/blog/artigos-de-opiniao-1> está disponível para todos que se interessarem e nele tem a **Mente Virtual e McSill AI de acesso grátis**."

14. Diante do exposto, esta Seção considera plausível a justificativa apresentada pela empresa e entende que o valor proposto para a realização do curso é razoável, especialmente em razão da proposta contemplar a condução de um **programa inédito, internacional e customizado de Storytelling estratégico**, conduzido pelo instrutor James McSill.

15. Vale ressaltar que consta no processo o Formulário - Inexigibilidade - Capacitação nº 4450720, com vistas a justificar a notória especialização do instrutor, além de 1 (um) Atestado de Capacidade Técnica em favor da empresa (4479897), emitido por outra instituição atendida, com o objetivo de reforçar a escolha da empresa para realização da capacitação.

16. Para atestar a capacidade técnica do instrutor na realização do curso, a empresa encaminhou uma declaração de Notório Saber emitida em nome do consultor James McSill (4459801).

17. Foram anexados ao processo o currículo, os certificados, o documento de identificação do instrutor e o currículo institucional (4450724, 4463391, 4456535 e 4454464):

James McSill

"Consultor, formador e investigador em storytelling com mais de cinquenta anos de atuação internacional nos meios acadêmico e corporativo. Especialista em narrativas transmidia e na integração de IA ao processo criativo, é fluente em inglês (nativo), português e espanhol. Combina conhecimentos em design de materiais, linguística aplicada e métodos colaborativos para ampliar o alcance do ensino, impulsionar a pesquisa e gerar impacto cultural. Liderou projetos de historificação, transformação organizacional e branding para SEBRAE, SENAC, Banco do Brasil, DIT-UK, Observatório do Turismo dos Açores, Delta Cafês, Revista DECO, ApexBrasil, New York Life e diversas outras instituições, capacitando equipes por meio de cursos, consultorias e narrativas estratégicas de persuasão, negociação e vendas de alto impacto. Criou a plataforma IBE-McSill (<http://ibe.mcsill.com>), que atende mais de 300 000 alunos no Brasil e no exterior, e desenvolveu a McSill Ultra 2.0, solução de IA que condensa a sua experiência para apoiar escritores, marketers digitais e demais profissionais na criação de histórias transformadoras."

18. Considerando a qualificação do instrutor demonstrada em seu currículo (4450724) e a qualificação da empresa demonstrada no Atestado de Capacidade Técnica apresentado, esta Seção entende que a contratação da empresa **Santos & Mathias Treinamentos, Desenvolvimento Pessoal e Profissional e Eventos Ltda** é viável, pois virá atender aos objetivos almejados com a capacitação.

19. Foi anexado ao processo o Contrato Social da empresa **Santos & Mathias Treinamentos, Desenvolvimento Pessoal e Profissional e Eventos Ltda** (4455163), juntamente com cópia do documento de identificação da representante legal (4455167).

20. Compete ao Ilmo. Sr. Diretor-Geral, conforme o **inciso V do item 9** do Manual de Organização do Superior Tribunal Militar, aprovado pelo Ato Normativo nº 830, de 11 de março de 2025, a decisão sobre a participação de servidores em eventos de capacitação profissional.

DADOS PARA CONFECCÃO DO DESPACHO DE INEXIGIBILIDADE

Inscrição dos integrantes do Comitê de Governança e do chefe da Seção de Planejamento e Avaliação de Capacitação no curso Storytelling para Comunicação , a realizar-se nos dias 9, 10, 13 e 16 de outubro de 2025 , na modalidade online .
Santos & Mathias Treinamentos, Desenvolvimento Pessoal e Profissional e Eventos Ltda , CNPJ nº 08.012.408/0001-95 , no valor de R\$ 39.000,00 (trinta e nove mil reais) - P 167545 CAREHU - Serviço de Seleção e Treinamento – 30.CAREHU.33903948, Elemento de Despesa 3.3.90.39.48.

21. Por fim, solicito que o presente processo seja encaminhado ao Diretor-Geral, para **para apreciação**, e **caso seja autorizado**, à **DILEO**, para elaboração de minuta de despacho de inexigibilidade, e à **ASLIC**, para análise e parecer acerca da legalidade da contratação.

ANGELO SOARES FILHO

Técnico Judiciário

De acordo. Ao Senhor Diretor de Gestão de Pessoas, em exercício.

Coordenador de Desenvolvimento e Capacitação, em exercício

De acordo. Encaminho o presente processo ao Diretor-Geral, **para apreciação, e caso seja autorizado, à DILEO**, para elaboração de minuta de despacho de inexigibilidade, e à **ASLIC**, para análise e parecer acerca da legalidade da contratação.

Diretor de Gestão de Pessoas, em exercício

Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL CARVALHO DOS SANTOS, COORDENADOR DE DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO, em exercício**, em 29/08/2025, às 16:03 (horário de Brasília), conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.Documento assinado eletronicamente por **PEDRO VAZ SAMMARCO FREITAS, DIRETOR DE GESTÃO DE PESSOAS, em exercício**, em 29/08/2025, às 16:28 (horário de Brasília), conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.Documento assinado eletronicamente por **ANGELO SOARES FILHO, TÉCNICO JUDICIÁRIO - Área Administrativa**, em 29/08/2025, às 16:47 (horário de Brasília), conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.stm.jus.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **4511748** e o código CRC **8EDA55F6**.

4511748v3