

Ao
STM

PROPOSTA COMERCIAL

A N PRODUÇÕES

A N Produções é uma das empresas mais solicitadas pela administração pública e privada para o fornecimento de serviços de capacitação, cursos, palestras e congressos. Os projetos são executados com o mais alto grau de excelência e com temas focados na gestão, liderança e vendas. Atua há 20 anos em Brasília, tendo como clientes mais de 100 instituições públicas em âmbito nacional.

A N Produções é focada em ampliar em educação executiva e em realizar eventos de educação para o mercado corporativo. A empresa iniciou cursos e palestras planejados e executados com EMPATIA, ORIGINALIDADE, EXCELÊNCIA e, principalmente, buscando por RESULTADOS positivos aos seus participantes.

Ao longo dos anos ganhou NOTORIEDADE NACIONAL e se tornou referência positiva por sua seriedade e comprometimento, além de parcerias com organizações dos setores público, privado e multinacionais, que investem na capacitação profissional e na fidelização de clientes. Com parcerias sólidas, foram desenvolvidos projetos com resultado de alta performance, sempre superando as expectativas sua exigente clientela. O objetivo principal da N Produções é **COLABORAR PARA QUE AS ORGANIZAÇÕES ATINJAM SEUS RESULTADOS ATRAVÉS DO CONHECIMENTO.**

MISSÃO E VALORES

Os projetos da N Produções são baseados em três pilares fundamentais – **SABER, FAZER e SER**, e possibilita aos alunos uma educação corporativa preocupada com o repertório teórico, com conceitos e modelos, habilidades de execução, ensina a “colocar a mão na massa” e promove reflexão sobre a visão de mundo e das pessoas, identidade profissional, ética e integridade. A missão da N Produções está estampada em sua logomarca – o N de norte, **como uma bússola, para orientar as empresas em busca de resultados.**

ORGANIZAÇÃO PARA ENTREGAR RESULTADOS

A missão da N Produções é contribuir para o crescimento das organizações, através de educação e capacitação de excelência para suas lideranças.

EVENTO

SUMMIT MEETING – PESSOAS, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO A INTELIGÊNCIA DAS COISAS A SERVIÇO DO HUMANO

Nos últimos anos, o cenário corporativo passou por transformações profundas. Impulsionadas pela revolução digital, em grande parte originada pelas demandas do distanciamento social, novas tecnologias e métodos de trabalho foram adotados de forma irreversível nas empresas. No entanto, é importante lembrar que, apesar do avanço das ferramentas digitais, o capital humano continua sendo o maior patrimônio de qualquer organização.

Com o objetivo de impulsionar a transformação digital e a integração da tecnologia nas organizações, temos o prazer de apresentar a **segunda edição do “SUMMIT MEETING – Pessoas, Inovação e Transformação”**, com a temática **A inteligência das coisas a serviço do humano**. Este evento foi pensado para oferecer uma experiência única e profunda, explorando os três pilares essenciais para o sucesso no cenário corporativo atual: Pessoas, Inovação e Tecnologia. Durante o Summit Meeting 2025, os participantes terão a oportunidade de assistir a renomados especialistas, líderes de pensamento e profissionais de destaque nas áreas de inovação, tecnologia, gestão de pessoas e transformação organizacional. Será uma imersão completa que irá proporcionar insights valiosos e práticos para alavancar a digitalização e o desenvolvimento sustentável das empresas.

PROGRAMAÇÃO

BEN-HUR CORREIA - MEUS ROBÔS - NOVAS RELAÇÕES ESTABELECIDAS ENTRE HUMANOS, ROBÔS E IA'S

Ben-Hur é jornalista, pesquisador e doutorando do Centro de Estratégia e Inovação da UFRJ, com foco na adoção de ferramentas de inteligência artificial nos negócios. Atualmente, integra o grupo de análise de Inteligência Artificial do Grupo Globo e, como repórter, assina matérias sobre novas tecnologias e inteligência artificial. Sua linguagem acessível provoca uma mudança de mentalidade e instiga os profissionais a utilizarem novas tecnologias para potencializar resultados e desmistificar o tema. Além de artigos e resultados de pesquisas, compartilha em suas palestras o que está por vir (tendências) e prepara executivos para revisarem suas estratégias, mantendo seus times engajados, mesmo (e principalmente) em cenários de constantes mudanças e transformações. Foi correspondente internacional da TV Globo nos Estados Unidos e França, além de ter realizado coberturas em mais de 15 países.



Sobre

No encontro entre o humano e a máquina surge uma nova história, onde a convivência com robôs vai além da simples funcionalidade e alcança o campo do simbólico. Esses companheiros de silício e

circuitos não são apenas ferramentas; refletem aspectos de nossa própria natureza. A proximidade com robôs, seja no lar ou em ambientes médicos, desperta questões antigas sobre o que significa ser humano quando as fronteiras entre criador e criação se confundem.

Ao permitirmos que essas tecnologias façam parte de nossas vidas, transformamos nossa ideia de privacidade, redefinimos o trabalho e renovamos o conceito de cuidado. Assim, inicia-se uma dança entre fascínio e receio, onde nos perguntamos: até que ponto a inovação é uma extensão de nós mesmos ou uma distorção do que somos?

Tópicos

- A aceleração das IA's e a união com a Robótica
- Construindo novas relações – Qual é a relação que nós queremos estabelecer com IA's e robôs?
- Para uma nova sociedade, uma nova regra - O que deve ser uma legislação prevendo as relações entre humanos e não-humanos?
- Parece ficção científica? Nós imaginamos e criamos o nosso futuro.

SABINA DEWEIK - VIDA E TRABALHO – RELAÇÕES EM TEMPOS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Sabina Deweik é caçadora de tendências, futurista e pesquisadora de comportamento há vinte anos, educadora, palestrante e coach ontológica. Pioneira em cool hunting no Brasil, se dedica a rastrear, ler e digerir o futuro através de palestras, workshops e capacitações, levando conteúdos de inovação, futuro e humanização para inúmeras marcas, organizações e instituições. Formada em jornalismo pela PUC-SP, tem mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e Mestrado em Comunicação de Moda pela Domus Academy, de Milão.



Foi diretora no Brasil do pioneiro e renomado Future Concept Lab, instituto de Pesquisa de Tendências e Consultoria Estratégica com sede em Milão, Itália. Atuou em inúmeros projetos, palestras e treinamentos para clientes internacionais tais como Illy Caffè, Alessi, Veuve Clicquot, Ferrero Rocher, Trussardi, BMW. No Brasil atuou para Havaianas, H. Stern, Natura, Senai Cetiqt, Grendene, Fiat, Petrobras, Cyrela, BB Mapfre, Unilever, Sebrae, Renner, Locaweb, Neoway, Danone, entre outros.

É também coach ontológica certificada pela Newfield Network do Chile, membro da ICF, International Coach Federation, atuando em processos de desenvolvimento humano. Fez formação de desenvolvimento de líderes facilitadores pelo programa Germinar, da associação Comviver. Foi coordenadora do curso de cool-hunting da Escola São Paulo e implementou o curso de cool hunting no IED de São Paulo. Hoje também ministra dois cursos on line pela Escola São Paulo além de cursos

de inovação e futuro na Aberje, O Futuro das Coisas e ESPM. É professora convidada da Fundação Dom Cabral, facilitando processos de aprendizagem para inúmeras organizações.

Sobre

Olhar para o futuro já não é mais coisa só de futurólogo. O mundo veloz, líquido, em constante transformação, passando por tantos desafios, exige adaptabilidade, flexibilidade e rapidez de resposta ao novo. Cada vez mais, empresas enfrentarão a necessidade de desenvolver estratégias que reúnam o humano e o tecnológico.

Neste encontro, Sabina apresenta os paradigmas do futuro: as chaves de leitura para que as organizações e marcas compreendam para onde o mundo está caminhando e como aplicar essas transformações em seu negócio. Conduz o público a um mergulho no futuro do trabalho e no trabalho do futuro, compartilhando ferramentas para saber como se preparar para enfrentar as mudanças que estão por vir.

Tópicos

- Um novo mundo: A necessidade de adaptabilidade e flexibilidade
- Como as empresas podem integrar o humano e o tecnológico em suas estratégias.
- Chaves de leitura para entender as mudanças globais e aplicá-las aos negócios.
- O futuro do trabalho e as novas dinâmicas profissionais que surgem.
- Ferramentas para se preparar para as mudanças tecnológicas no ambiente corporativo.

RAONI CARNEIRO - COMO ATERRISSAR A CRIATIVIDADE EM TEMPOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Raoni Carneiro é um executivo e diretor artístico que concretiza visões disruptivas em resultados tangíveis. A habilidade em integrar conceito e produção consolidou sua marca no setor musical e revolucionou a área de megaeventos na maior emissora da América Latina.

Com décadas de experiência como produtor, diretor e empreendedor, Raoni fortaleceu sua competência na consolidação de ideias em produtos e impacto mensuráveis. Seu trabalho notável à frente de grandes projetos reflete a mente inquieta e sempre dedicada à criação e ao processo, que fez do artista um executivo ímpar.



Há cerca de dez anos, sua carreira teve uma guinada ao dirigir a turnê que lançou Anitta ao cenário nacional, o levando a assinar projetos de outros grandes nomes, como IZA, Gusttavo Lima, Paula Fernandes, Diogo Nogueira, e a conduzir superproduções como o "Acústico em Nova York" do Capital Inicial e aberturas de edições do Rock in Rio. Na TV, esteve à frente de especiais como "Criança Esperança", Roberto Carlos, Show da Virada e Festeja. Também dirigiu eventos icônicos, como o show

dos 80 anos de Caetano Veloso, 70 anos de Lulu Santos e a histórica transmissão do espetáculo de Madonna na praia de Copacabana. Hoje, Raoni é o diretor do gênero Shows e Eventos da Globo e lidera as transmissões dos principais festivais e eventos no país pela segunda maior rede de TV do mundo. Ele responde por todo o conteúdo de música dos estúdios Globo e conduz as operações que levam à telinha eventos gigantes como o Rock in Rio, The Town e Lollapalooza.

Como mentor e palestrante, Raoni estimula líderes e equipes a adotarem novas formas de pensar, conectando inspirações a projetos concretos e executáveis. Com uma visão que une arte e realização, ele valoriza a abertura para estímulos criativos, sempre focado em transformar ideias em ações práticas e eficazes. Como ele mesmo diz, "uma ideia na cabeça é só uma ideia".

Sobre

Todo empreendedor se depara com o desafio de transformar ideias inovadoras em realidades concretas. Raoni apresenta as técnicas que aplica em projetos de grande porte, como turnês nacionais e transmissões de eventos de destaque, para transformar visões em ações.

Com propriedade, Raoni Carneiro explora como a Inteligência Artificial pode ser uma aliada poderosa à criatividade, na gestão e execução de projetos. Compartilha insights sobre como a IA pode otimizar processos, oferecer soluções criativas e automatizar tarefas, permitindo que empreendedores e equipes se concentrem no que realmente importa: transformar ideias inovadoras em realidades tangíveis.

Tópicos

- Transformando ideias inovadoras em realidades concretas.
- Planejamento estratégico e checklists detalhados para iniciar projetos com foco no objetivo final.
- Como a Inteligência Artificial pode otimizar processos e impulsionar a criatividade.
- Como executar visões de forma estruturada e sustentável: Método comprovado.
- A união entre criatividade e IA: como essas ferramentas podem potencializar a inovação nos projetos.

LUCAS NEVES - LIDERANDO TRANSFORMAÇÕES: GESTÃO COM FOCO EM RESULTADOS

Diretor digital (CDO) da Usaflex, Lucas Neves lidera a transformação digital da marca, que aumentou a participação do e-commerce no faturamento total em 1200%. Suas principais ferramentas para guiar transformações são o alinhamento de estratégias e o foco nas oportunidades de crescimento que o mercado apresenta. Capacita líderes para compreender e decifrar os sinais de mudanças no ambiente de negócios, aumentando a clareza nas decisões e a rapidez na elaboração dos planos de ação. Um líder tech com mentalidade e trajetória de empreendedor, Lucas destaca a importância de estar atento ao desenvolvimento das tecnologias exponenciais para prosperar diante das transformações que elas trazem. Também explora a fundo a aplicação destas novas ferramentas, como a IA, na consolidação da experiência do cliente. Como gestor de grandes equipes e formador de lideranças, possui uma habilidade excepcional para identificar os fatores culturais que fortalecem ou enfraquecem os resultados de um negócio. Enfatiza a eficiência da coordenação estratégica no lugar do controle excessivo e defende que uma cultura organizacional forte, sintonizada com os valores da empresa, é crucial para uma transformação com bons resultados nos negócios.



Com mais de 20 anos de experiência, Lucas Neves foi eleito um dos 100 melhores Chief Digital Officers do mundo pela HotTopics. Sua formação inclui MBA em Gestão pela Fundação Getúlio Vargas, Strategic Business Leadership pela Ohio University e Marketing Digital em Harvard. Atuou em empresas renomadas como Votorantim, BRMalls, Magazine Luiza, Grupo Bebê Store e Renner — nesta última, liderou o crescimento das vendas digitais de R\$ 60 milhões para R\$ 1,3 bilhão em 2020.

Sobre

À frente dos processos que transformaram digitalmente empresas como Grupo Renner e Usaflex, Lucas Neves é um líder com vasta experiência em promover mudanças de grande impacto. Nesta palestra, o executivo do varejo compartilha como formar lideranças fortes, com mentalidade disruptiva e inovadora, capazes de tomar decisões com clareza e agir com a rapidez que o mercado exige.

Lucas destaca um elemento crucial na solidez das transformações: a cultura da empresa. Reforçada por meio de rituais consistentes, a defesa dos valores e posicionamentos organizacionais contribui significativamente para a construção de equipes de alto desempenho. Conheça técnicas de mapeamento desses rituais e métodos para monitorar e incentivar o engajamento dos colaboradores, além de ferramentas para gerenciar os conflitos normalmente atrelados a qualquer evolução.

Tópicos

- Case Renner e Usaflex; Experiência de liderança em transformações digitais de grandes empresas.
- Como formar lideranças com mentalidade disruptiva, inovadora e capazes de tomar decisões ágeis.
- A importância da cultura organizacional na adaptação às inovações tecnológicas.

- Estratégias para criar e fortalecer rituais que reforçam os valores da empresa em um cenário digitalizado.
- Métodos para monitorar o engajamento dos colaboradores e gerenciar conflitos durante processos de mudança.

SÍLVIO MEIRA - OS ERROS QUE AS ORGANIZAÇÕES COMETEM AO ADOTAR A IA SEM REFLEXÃO OU ESTRATÉGIA

Sílvio é PhD em computação pela University of Kent at Canterbury (Inglaterra) e professor associado da escola de Direito da FGV do Rio de Janeiro na cadeira de Inovação e Empreendedorismo. Foi, por 12 anos, cientista-chefe do C.E.S.A.R (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife), que ajudou a criar, além de ter criado e coordenado o programa de doutoramento de ciência da computação da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Sílvio Meira é autor do livro “Novos Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor no Brasil”, publicado pela Casa da Palavra. É também um dos fundadores do Porto Digital, que transformou o centro histórico do Recife, que enfrentava uma decadência de drogas e prostituição, num parque tecnológico em que empresas locais são vizinhas de multinacionais como IBM, Microsoft, Motorola e Samsung. Atualmente, o cientista se dedica à ARIES (Agência Recife para Inovação e Estratégia), desenvolvida por ele com incentivo da prefeitura de Recife, que tem como objetivo pensar a cidade a longo prazo. Eleito pela Revista Época como Um dos 100 Brasileiros Mais Influentes do País em 2007; Escolhido pelo jornal O Globo como a Personalidade do Ano na Economia Brasileira.



Sobre

Em um mundo cada vez mais impulsionado pela tecnologia, a inteligência artificial (IA) surge como um marco transformador em diversos setores, com o potencial de revolucionar não apenas nossa interação com as máquinas, mas também a maneira como conduzimos os negócios. Em sua fala poderosa, Sílvio Meira alerta que muitas empresas carecem de uma estratégia eficaz em relação aos investimentos em Inteligência Artificial. Enfatiza que as organizações devem enxergar a IA não apenas como uma ferramenta, mas como uma nova dimensão da realidade que pode aprimorar a tomada de decisões, desde que utilizada corretamente pelas lideranças.

Tópicos

- A Inteligência Artificial como um marco transformador em diversos setores e negócios.
- O impacto da IA na forma de conduzir os negócios.
- A importância de uma estratégia eficaz de investimentos em Inteligência Artificial nas empresas.
- A IA como uma nova dimensão da realidade, além de uma simples ferramenta.
- Como a liderança pode utilizar a IA para aprimorar a tomada de decisões organizacionais.

PEDRO DÓRIA - FRONTEIRAS ÉTICAS, LGPD E COMPORTAMENTOS SEGUROS NAS REDES SOCIAIS

Escritor. Jornalista. Empresário. Colunista dos jornais O Globo e O Estado de S. Paulo, da rádio CBN, além de escritor, Pedro Dória trabalhou na TV Globo, em O Dia, nos sites NO. e no Estado de S. Paulo, onde chegou a editor-chefe de Conteúdos Digitais. No Globo, foi também editor-executivo. Sua coluna sobre vida digital já passou pelos três principais jornais do país. Começou na Folha, em 2004, e hoje sai às sextas-feiras tanto no Globo quanto no Estadão. Por ela, venceu em 2015 o Prêmio Comunique-se: melhor jornalista de tecnologia brasileiro e o Prêmio Especialistas, na mesma categoria. É autor de sete livros.



Acompanha as transformações impostas pelo digital há mais de vinte anos. Estudou em Stanford, a universidade fincada no centro do Vale do Silício. Escreveu best-sellers sobre história do Brasil. Com um pé no futuro e outro no passado, suas apresentações incorporam ainda sua vivência com política brasileira e internacional para traçar, por conta de sua experiência única, um panorama do momento atual.

Sobre

Pedro traz orientações sobre os desafios éticos e de segurança no uso das plataformas digitais, abordando a influência crescente da Inteligência Artificial (IA) nas redes sociais, como ela personaliza conteúdos e molda comportamentos, além de esclarecer a diferença entre informações reais e aquelas manipuladas por tecnologias como deepfakes e bots. Quais os comportamentos responsáveis no ambiente digital, com foco na importância da educação digital, prevenindo o compartilhamento de conteúdos nocivos e respeitando a privacidade das pessoas, garantindo um uso ético das redes sociais.

Importante marco na entrada da IA na vida das pessoas, Pedro Dória reforça em sua fala a relevância da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD e das regulamentações internacionais, apresentando também estratégias de proteção tanto para indivíduos quanto para organizações.

Tópicos

- Fronteiras éticas nas interações digitais: como manter a privacidade e a integridade no uso das redes sociais.
- Como a IA é utilizada nas plataformas sociais para personalizar conteúdos e influenciar comportamentos, especialmente dos jovens.
- Desmistificando o que é verdade e o que é gerado por IA nas redes (deepfakes, bots etc.).
- Os riscos associados ao uso indevido das plataforma: responsabilidades individuais e organizacionais.
- Crimes cibernéticos das redes sociais: assédio, difamação, roubo de dados e fraudes.
- A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e outras regulamentações internacionais.

DANNI SUZUKI – O FUTURO É HUMANO

Atriz, escritora, apresentadora, produtora, diretora, e roteirista, Danni Suzuki é uma profissional versátil e multifacetada. Três vezes palestrante TedX, encanta o público com seu carisma, sua presença de palco e intrigantes casos de sua vida pessoal e profissional, que provocam o público a refletir sobre o valor do ser humano e seu papel em um mundo em constante evolução.



Com mais de 6 milhões de seguidores nas redes sociais, sua presença online transcende a promoção de marcas e produtos. A profissional usa sua influência para abordar temas disruptivos e despertar nas pessoas o desejo genuíno de mobilização em prol de causas relevantes ao planeta.

Consolidou-se como diretora e roteirista de sucesso com seu último filme, “Pulso”, indicado e premiado em diversos festivais nacionais e internacionais nas categorias de melhor filme, direção, roteiro, fotografia e atuação. Como apresentadora, trabalhou em duas temporadas do “The Voice Brasil” e, no canal Multishow, no programa “Tribo”, onde teve a oportunidade de conviver com mais de 150 tribos urbanas.

Sobre

Danni Suzuki desafia o público a pensar sobre o delicado equilíbrio entre o avanço tecnológico e a preservação da humanidade. Com sensibilidade e assertividade, ela explora como as interações humanas autênticas podem coexistir e prosperar em um mundo digitalizado, transformando a tecnologia em uma ferramenta para ampliação de experiências, sem comprometer as conexões genuínas que nos fazem humanos.

Seus insights poderosos prometem não apenas inspirar, mas também estimular novas perspectivas sobre como podemos, juntos, manter a humanidade no centro de todas as inovações.

Tópicos

- A relação de existência entre Homem e Inteligência Artificial
- Encontrando o ponto de equilíbrio entre progresso tecnológico e relações humanas.
- Como manter a humanidade e a autenticidade diante da transformação digital.
- O bom uso da tecnologia para ampliar vivências, sem perder o vínculo genuíno nas relações.
- Valorizando a conexão humana à medida que abraçamos o avanço tecnológico.

TONY VENTURA - TENDÊNCIAS E NOVAS FERRAMENTAS PARA O SEU DIA A DIA

Formado em tendências e inovação pela Harvard Kennedy School e no Dale Carnegie Course, Tony Ventura é pesquisador e professor da PUCRS, onde compartilha seu conhecimento sobre ferramentas digitais que transformam negócios e vidas. Um especialista em atualizar a maneira como colaboradores de grandes organizações enxergam a tecnologia, Tony costuma provocar: será que sua empresa está realmente na era da transformação digital? Suas intervenções ajudam equipes a encontrar maneiras de unir criatividade e ferramentas digitais para a solução de desafios.



Em palestras que já alcançaram mais de 200 mil pessoas ao redor do mundo, ele se destaca por integrar soluções tecnológicas ao vivo às apresentações, resolvendo problemas reais da plateia com ferramentas inovadoras. Reconhecido internacionalmente, Tony foi o vencedor do Prêmio Global de Inteligência Artificial e Novas Tecnologias 2023 pela AIBC Awards, em Malta. Sua expertise é constantemente solicitada por grandes veículos de comunicação como Harvard Business Review, Correio Braziliense, Jovem Pan e Canaltech. No palco de eventos e conferências, o especialista apresenta ao público os mais atuais gadgets tecnológicos, incluindo o Robô Modular Clicbot Keyi Tech, a Mala Elétrica AirWheel Robot e o Cachorro Robô Unitree Robotics, do qual é embaixador na América Latina.

Sobre

Prepare-se para mergulhar nos próximos avanços da tecnologia e compreender como eles estão moldando nosso mundo em ritmo acelerado. Nesta palestra, você terá acesso às mais recentes estratégias digitais e às ferramentas inovadoras que estão transformando setores e ditando mudanças em escala global.

Temas como Web 3.0, metaverso e as profundas transformações no mercado de trabalho serão explorados de maneira prática e envolvente, conectando tendências tecnológicas a oportunidades reais. Descubra como se antecipar a essas transformações, adquirir vantagem competitiva e aproveitar ao máximo o futuro digital que já está em construção.

Tópicos

- Desvende o futuro com a Web 3.0 e prepare-se para a revolução digital
- Do metaverso ao mercado de trabalho: o que você precisa saber para se destacar.
- Descubra as ferramentas que transformarão o mundo e sua carreira.
- Plataformas de Automação e Produtividade; Smart Contracts
- Antecipe-se e explore as inovações digitais que estão redefinindo oportunidades e mercados.

GRAZI MENDES - ANCESTRAIS DO FUTURO - QUAL A MUDANÇA QUE SUA CANETA ALCANÇA?

Uma das 100 futuristas afrodescendentes mais influentes do mundo e executiva no mercado de tecnologia com mais de duas décadas de experiência, Grazi Mendes é movida por um propósito: construir futuros plurais e inclusivos. Sua principal ferramenta é a imaginação – não como uma atividade pueril, mas como uma poderosa tecnologia ancestral que nos move a desafiar a realidade, projetar novos horizontes e a inovar para transpor os obstáculos que nos separam deles. Essa perspectiva é o ponto de partida do livro “Ancestrais do futuro: qual a mudança que a sua caneta alcança?”



publicado pela palestrante em 2024, uma conversa provocativa sobre como as agendas de líderes podem refletir sobre os desafios e urgências do nosso tempo. Atualmente, Grazi é diretora LATAM de Diversidade, Equidade e Inclusão na Thoughtworks, consultoria global de tecnologia, onde constrói pontes para a mudança ao lado de outras lideranças. Paralelamente, mantém o projeto “Voa, Papagaio!”, que oferece à juventude periférica a possibilidade de ingressar no ensino superior. Sua jornada acadêmica reforça seu compromisso com futuros plurais. Grazi é fellowship no Columbia Women’s Leadership Program, da Columbia University. É também mestre em design de futuros e professora convidada na Fundação Dom Cabral. Assina ainda uma coluna na MIT Sloan Management Review, revista editada pelo Massachusetts Institute of Technology, a maior e melhor universidade de tecnologia do mundo. O espírito questionador de Grazi Mendes, bem como sua capacidade de estabelecer conexões genuínas com o público podem ser conferidos na plataforma global TEDx e em sua atuação como LinkedIn Top Voice, ocasiões nas quais convida as pessoas a se lembrarem de que o futuro não está dado: será tão bom quanto formos capazes de criá-lo.

Sobre

Baseado no livro de mesmo nome da Grazi Mendes, este encontro convida os participantes a refletirem sobre seu papel como ancestrais do futuro. Discute a importância de reconhecer nossas raízes e utilizar nosso poder de impacto e transformação a partir dos lugares que ocupamos para criar legados positivos. Reflete sobre a responsabilidade que temos em cada decisão e ação, considerando o impacto a longo prazo e como isso molda o mundo que deixaremos para as próximas gerações. O tema aborda como nossas escolhas e narrativas moldam o futuro, incentivando a reflexão pessoal e os movimentos coletivos que guiam nossas ações e inspiram mudanças duradouras e relevantes.

Tópicos

- O planeta que chamamos Terra versus O seu mundo, das suas ideias e ações.
- Lideranças movidas por medo ou paixão?
- Sonhar é também uma tecnologia ancestral.
- Transforme suas ações de hoje em histórias que moldarão o amanhã, unindo inovação e impacto social.
- Pessoas motivadas pelas suas paixões e conectadas com as grandes questões do nosso tempo.
- Desafio: pensar além do presente, criar mudanças que perdurem.

MIGUEL NICOLELIS - O CÉREBRO NO CENTRO DO MUNDO - O IMPACTO DA NEUROCIÊNCIA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Apontado pela Revista Scientific American como um dos 20 maiores cientistas da atualidade. Miguel Nicolelis cursou medicina na Universidade de São Paulo (USP) e fez doutorado no Instituto de Ciências Biomédicas, também na USP. Em 1989, iniciou pós-doutorado na Universidade Hahnemann, na Filadélfia. Em 1994 foi contratado como Professor Assistente de Neurobiologia da Duke University, na Carolina do Norte. Atualmente é Professor Titular de Neurobiologia e Co-Diretor do Centro de Neuroengenharia da Duke University – EUA e Coordenador do Instituto Internacional de Neurociências de Natal-Edmond e Lily Safra (IINN-ELS) – Brasil. Chefia um grupo de 30 pesquisadores do Centro de Neuroengenharia da Duke University, que emprega as ferramentas computacionais da robótica e da neuroengenharia para desenvolver neuropróteses capazes de restaurar a mobilidade dos membros superiores de pacientes paralisados por trauma ou degeneração do sistema nervoso central. Ele lidera o Projeto Andar de Novo. A primeira demonstração pública dessa tecnologia ocorreu na cerimônia de abertura da Copa do Mundo de Futebol, em junho de 2014, no Brasil. Nos seus laboratórios também estuda os mecanismos neurofisiológicos e possíveis novas terapias para a doença de Parkinson. Ganhou 50 prêmios internacionais, escreveu doze livros e publicou mais de 200 artigos, dos quais vinte na Science e na Nature, as revistas científicas mais importantes do mundo.



Sobre

A transformação digital não é apenas uma questão de tecnologia, mas de comportamento humano. A neurociência, ao desvendar os processos cerebrais por trás da tomada de decisão, da adaptação a mudanças e da aprendizagem, torna-se uma poderosa aliada nesse processo. Em um cenário onde a inovação exige respostas rápidas e precisas, compreender como o cérebro reage a novos estímulos e como as pessoas lidam com mudanças digitais pode aumentar significativamente a eficácia de estratégias organizacionais. Nicolelis mostrará como insights da neurociência permitem criar experiências digitais mais intuitivas, adaptadas ao funcionamento natural do cérebro, melhorando a interação com sistemas e plataformas. Esse encontro, ao conectar ciência e tecnologia, levará o público a enxergar a transformação digital, não apenas como um desafio técnico, mas como uma oportunidade de desenvolver soluções centradas no humano

Tópicos

- Neurociência e Transformação Digital: Entendendo o cérebro humano, potencializando a inovação tecnológica.
- A influência dos processos cerebrais na adaptação às mudanças tecnológicas.
- Estratégias baseadas na neurociência para criar interações mais intuitivas.
- Plasticidade Neural e Inovação: Desbloqueando o potencial do cérebro
- Ciência e Tecnologia em Harmonia: Desenvolvendo soluções digitais centradas no comportamento humano.

TABELA DE VALORES INGRESSO PRESENCIAL

QUANTIDADE DE INGRESSOS	DESCONTO	1º LOTE – ATÉ 30/03	2º LOTE – ATÉ 30/04	3º LOTE – ATÉ 16/06
1 a 2	0%	R\$ 3.245,00	R\$ 3.600,00	R\$ 4.100,00
3 a 5	3%	R\$ 3.147,65	R\$ 3.492,00	R\$ 3.977,00
6 a 10	5%	R\$ 3.082,75	R\$ 3.420,00	R\$ 3.895,00
11 a 15	8%	R\$ 2.985,40	R\$ 3.312,00	R\$ 3.772,00
16 a 20	10%	R\$ 2.920,50	R\$ 3.240,00	R\$ 3.690,00
21 a 30	12,5%	R\$ 2.839,38	R\$ 3.150,00	R\$ 3.587,50
Acima de 31	15%	R\$ 2.758,25	R\$ 3.060,00	R\$ 3.485,00

PROPOSTA STM

- Data: **17 de junho de 2025**
- Local: **Centro Internacional de Convenções do Brasil – CICB – Brasília/DF**
- Carga horária: **08 horas**
- Horário: **8h30 às 18h30**
- Ingresso presencial: **R\$ 3.245,00**

No formato **PRESENCIAL**, está incluso:

- Estacionamento;
- Almoço;
- Coffee break (durante os intervalos da manhã e da tarde);
- Material de apoio;
- Certificado digital.

FORMATO DE PARTICIPAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR INDIVIDUAL	DESCONTO	TOTAL
PRESENCIAL	2	R\$ 3.245,00	0%	R\$ 6.490,00
Total da proposta				

R\$6.490,00

Valor total da proposta: R\$ 6.490,00 (seis mil quatrocentos e noventa reais)

FATURAMENTO:

Vagas presenciais: Para não comprometer a qualidade de realização, bem como o aprendizado dos participantes, o projeto possui uma limitação de participantes presenciais. Portanto, todas as vagas contratadas/reservadas serão faturadas após a realização, pois a reserva da vaga incide custos e o bloqueio da vaga para oferta. O faturamento será enviado no próximo dia útil após a realização do evento, juntamente com a lista de presença e certificado dos participantes.

DADOS DA EMPRESA:

NORTE EDUCAÇÃO EXECUTIVA LTDA

CNPJ: 24.725.007/0001-39

IE: 0776626600116

ENDEREÇO: Av. 102 2 Andar LAB CRIATIVO ASA NORTE CEP:70.722-400

DADOS BANCÁRIOS:

-BANCO DO BRASIL: AGÊNCIA 452-9 C/C 105829-0

Responsável: Leandro Rego | (61) 98167-1680 | leandro@nproducoes.com.br

Brasília, 09 de junho de 2025.